

**CONFERENZA STAMPA****“La vittima dimenticata in Siria: il Patrimonio Culturale”**

Al via campagna per la salvezza del patrimonio culturale in Siria

**martedì 11 febbraio 2014, ore 11.00**

Sala Stampa dell'Associazione Stampa Estera  
via dell'Umiltà 83/C, Roma

Introdotta da **Francesco Rutelli** e dal **Prof. Paolo Matthiae**, la Conferenza Stampa vedrà la partecipazione e l'adesione di studiosi internazionali e lancerà la Campagna per la salvezza del Patrimonio Culturale in Siria. “Il dramma umanitario della Siria non è una valida ragione per ignorare il disastro della distruzione di uno dei Patrimoni culturali più importanti del mondo”, secondo i promotori della Campagna (l'ex-Ministro dei Beni Culturali e Sindaco di Roma, oggi Presidente dell'Institute for Cultural Diplomacy e fondatore dell'Associazione Priorità Cultura; il grande archeologo scopritore di Ebla, e decano della comunità scientifica operante da decenni in Siria).

**Una mobilitazione internazionale** con una fitta agenda operativa che mira a proteggere il Patrimonio Siriano, contrastare il traffico illecito, retribuire e formare il personale di sorveglianza, predisporre progetti per il restauro e il ripristino dei Siti e dei Beni danneggiati.

Nel corso dell'incontro sarà proiettato il **video** (4 minuti) realizzato dal giovane regista **Matteo Barzini**, con le musiche del Maestro **Ennio Morricone**, sul drammatico contrasto tra la bellezza storico-artistica ed archeologica di una Terra che è culla di cinquemila anni di Civiltà, e le devastazioni provocate dal conflitto in corso nell'ultimo triennio. Il video sarà proiettato anche presso la Casa del Cinema, in occasione dell'Anteprima nazionale del film “**Monuments Men**” scritto, diretto, prodotto e interpretato da **George Clooney** e distribuito da Twentieth Century Fox Italy che racconta la storia vera di un gruppo di uomini che durante la II Guerra Mondiale vennero inviati in Europa dagli alleati per salvare i tesori dell'arte europea dal saccheggio nazista. Sarà distribuita una pubblicazione di presentazione della Campagna, e lanciate le prime iniziative: l'assegnazione del Premio ‘Cultural Heritage Rescue Prize’; il sostegno alle azioni e ai concreti programmi internazionali per affrontare il disastro in atto; il progetto di una Mostra intitolata “Siria. Splendore e Drama”.